

ции и независимо от того, является ли коммерческое наименование частью торговой марки или нет.

При этом момент первого использования коммерческого (фирменного) наименования может не совпадать с датой государственной регистрации юридического лица или физического лица — субъекта хозяйствования. Коммерческое наименование может впервые использоваться в финансовой и технической документации (счетах, накладных, технических условиях), в рекламных материалах, охраняемых документах на объекты промышленной собственности, при регистрации доменного имени и т.д.

Таким образом, закон устанавливает два условия предоставления правовой охраны коммерческому наименованию: коммерческое наименование должно выделять одно лицо среди других; коммерческое наименование не должно вводить в заблуждение потребителей относительно настоящей его деятельности, при этом его следует фактически использовать в хозяйственном обороте.

Сведения о коммерческом наименовании могут вноситься в реестры, порядок

Судебная практика по делам о защите коммерческого наименования достаточно обширна и содержит в основном споры о запрете использования идентичных или сходных коммерческих наименований. При этом основными исковыми требованиями являются прекращение использования идентичного или сходного коммерческого наименования, внесение необходимых изменений в уставные документы

При обращении в суд за защитой своего коммерческого наименования необходимо помнить, что надлежащим способом защиты права на коммерческое наименование может быть иск с требованиями о возложении на другое лицо обязательства прекратить использование тождественного наименования и о возмещении убытков в связи с таким использованием. В случае удовлетворения соответствующего иска суд может обязать собственника или уполномоченный им орган внести необходимые изменения в учредительные документы.

Если субъект права интеллектуальной собственности на коммерческое наименование настаивает на том, чтобы оно не

этого наименования могут быть любые документы, например: уставные документы, какая-либо документация, фирменные бланки, переписка, бухгалтерские документы, рекламные материалы и т.п., а также экземпляры продукции, на которых присутствует коммерческое наименование.

Судебная практика свидетельствует о том, что в случае надлежащего доказывания истцом использования своего коммерческого наименования иски всегда удовлетворяются судом. При этом в суде истцу необходимо также обосновать, почему наличие фирменного наименования ответчика нарушает его права, а именно: вводит в заблуждение потребителей, наносит ущерб деловой репутации посредством использования известности и популярности истца.

Например, в деле № 912/3156/16 (решение Хозяйственного суда Кировоградской области от 5 октября 2016 года) истец — ООО «АТБ-маркет» — обратился с иском к ООО «АТБ-МАРКЕТ ГРУП» с требованием прекратить любое использование

на основании более раннего использования своего фирменного наименования требовал признать недействительным свидетельство на знак для товаров и услуг, прекратить использование доменного имени и признать за ним право предыдущего пользователя. В обоснование своей позиции истец предоставил суду доказательства приоритетности своего права на коммерческое наименование. В деле также была проведена судебная экспертиза, которая подтвердила схожесть фирменного наименования истца и товарного знака ответчика. Суд иск удовлетворил полностью.

Анализируя правовое регулирование и судебную практику в отношении коммерческого наименования, можно прийти к выводу, что целесообразно указывать коммерческое наименование в уставных документах, а также регистрировать его как знак для товаров и услуг — в любом случае так надежнее и проще защищать свои права и интересы.

*КОВАЛЬ Мария — адвокат ЮФ «Ильишев и Партнеры», г. Киев*

## КОММЕНТАРИИ

### Поисковые ресурсы



**Марьяна ПОЛИЩУК,**  
юрист ЮФ Asters

Коммерческое наименование охраняется независимо от его регистрации. В некоторых странах, например в США, существуют реестры коммерческих наименований. В нашей стране такой реестр не создан.

Доступные ресурсы позволяют проводить поиск по коммерческому наименованию несколькими способами, например: в базе данных Единого государственного реестра юридических лиц, физических

лиц — предпринимателей и общественных формирований; в базах данных зарегистрированных торговых марок и заявок на регистрацию торговых марок; в сети Интернет.

Таким образом, природа коммерческого наименования (отсутствие обязательной регистрации, охрана независимо от торговой марки) не предполагает возможности проведения поиска в какой-либо конкретной базе данных. Даже комплексный поиск не всегда сможет дать гарантию наличия или отсутствия на рынке идентичного или схожего коммерческого наименования. Тем не менее поиск по коммерческим наименованиям целесообразен, поскольку может выявить потенциальный конфликт (например, конфликт коммерческого наименования и торговой марки).

### Эффективные доказательства



**Елена КИРИЛЮК,**  
партнер ЮФ «Боровик и Партнеры»

Правовая охрана предоставляется коммерческому наименованию, если оно дает возможность обособить субъект хозяйствования в хозяйственном обороте. Поэтому наиболее эффективными являются фактические данные, подтверждающие применение коммерческого наименования в хозяйственных отношениях с иными субъектами хозяйствования или с потребителями. Наи-

менее эффективны данные об использовании наименования в публично-правовой сфере, например, факт регистрации юридического лица, финансовая отчетность предприятия.

Среди эффективных доказательств следует выделить счета-фактуры, хозяйственные договоры, акты выполненных работ и другие письменные доказательства, а также рекламные материалы, размещенные в печати, интернет-изданиях или на телевидении, результаты социологических исследований, товары с нанесенными на них коммерческими наименованиями, которые предназначены для реализации или находятся в обороте, наличие веб-сайта компании, а также включение наименования в состав доменного имени.